
SUMIDA CORPORATION

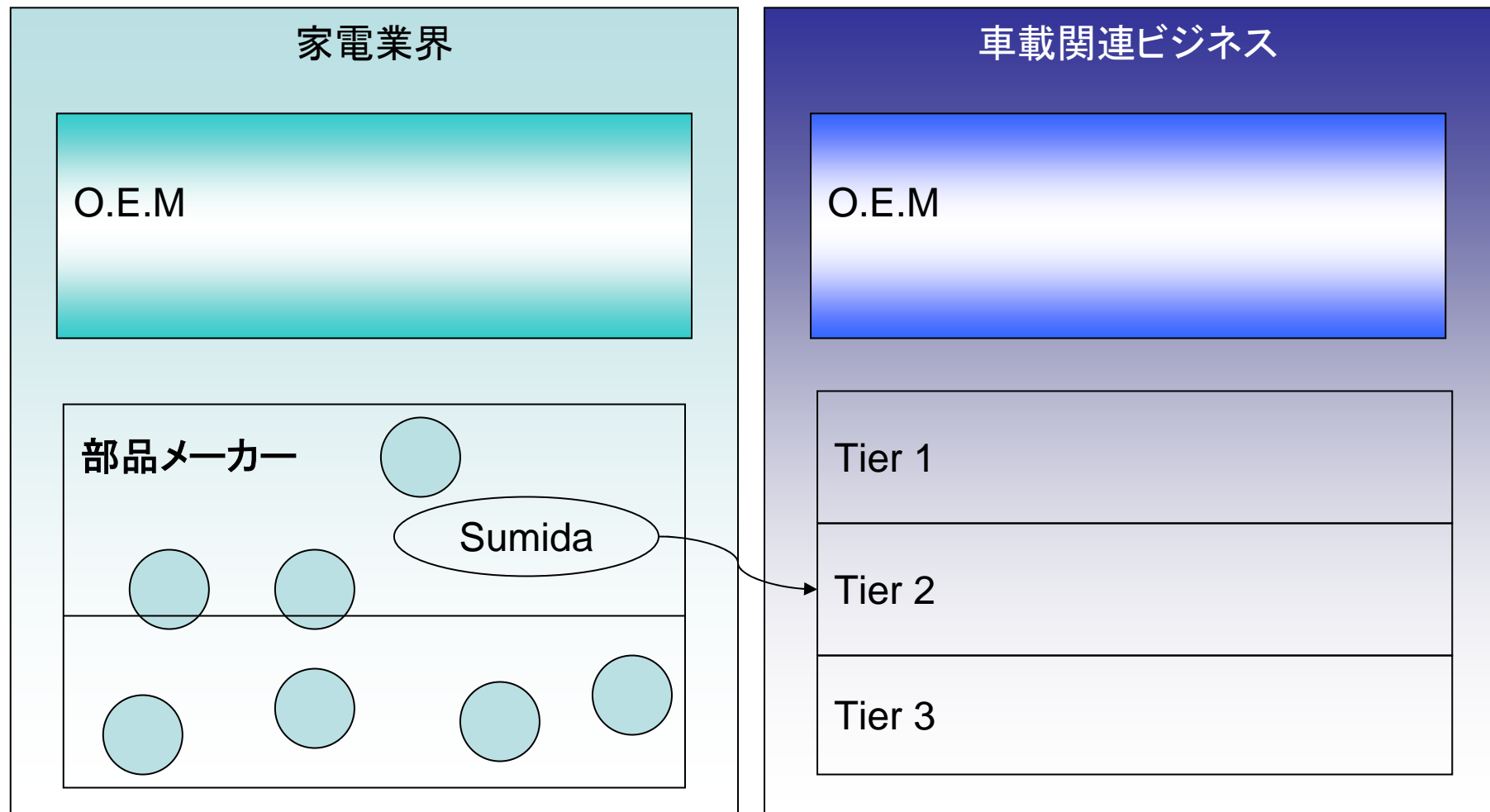
2005年度第3四半期決算説明会

2005年10月27日

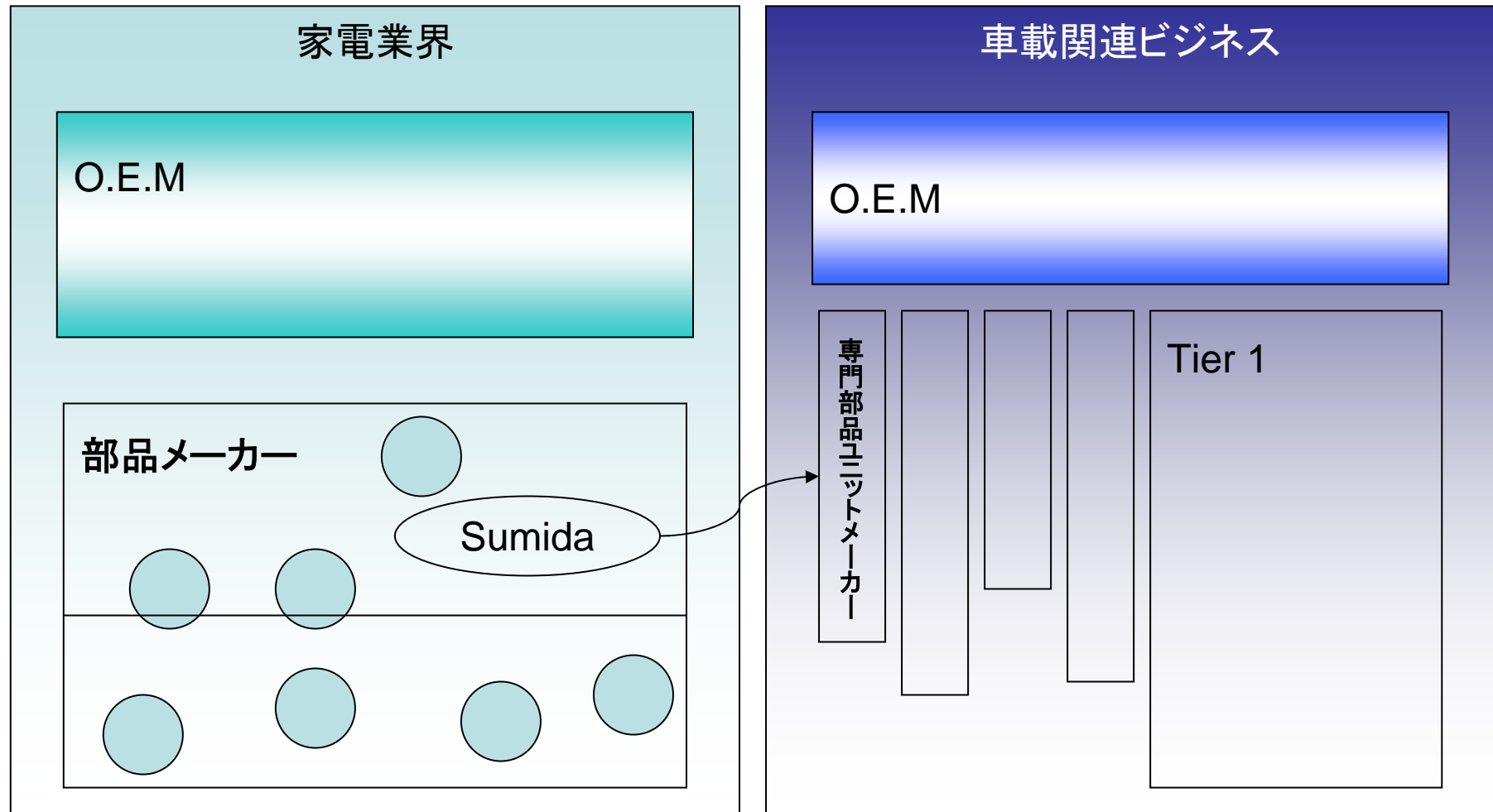
CEO

八幡 滋行

Saia Burgess社に対するTOB



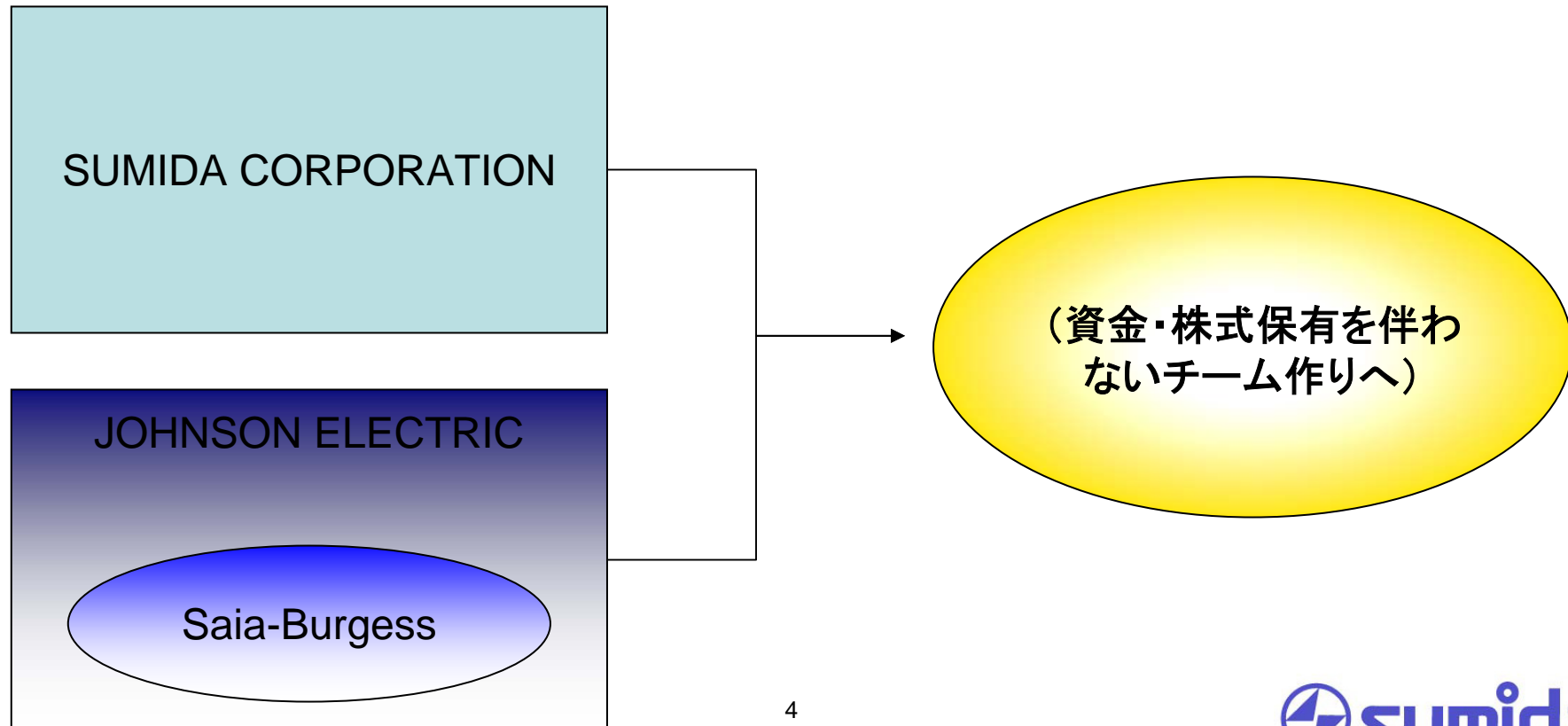
スミダの戦略



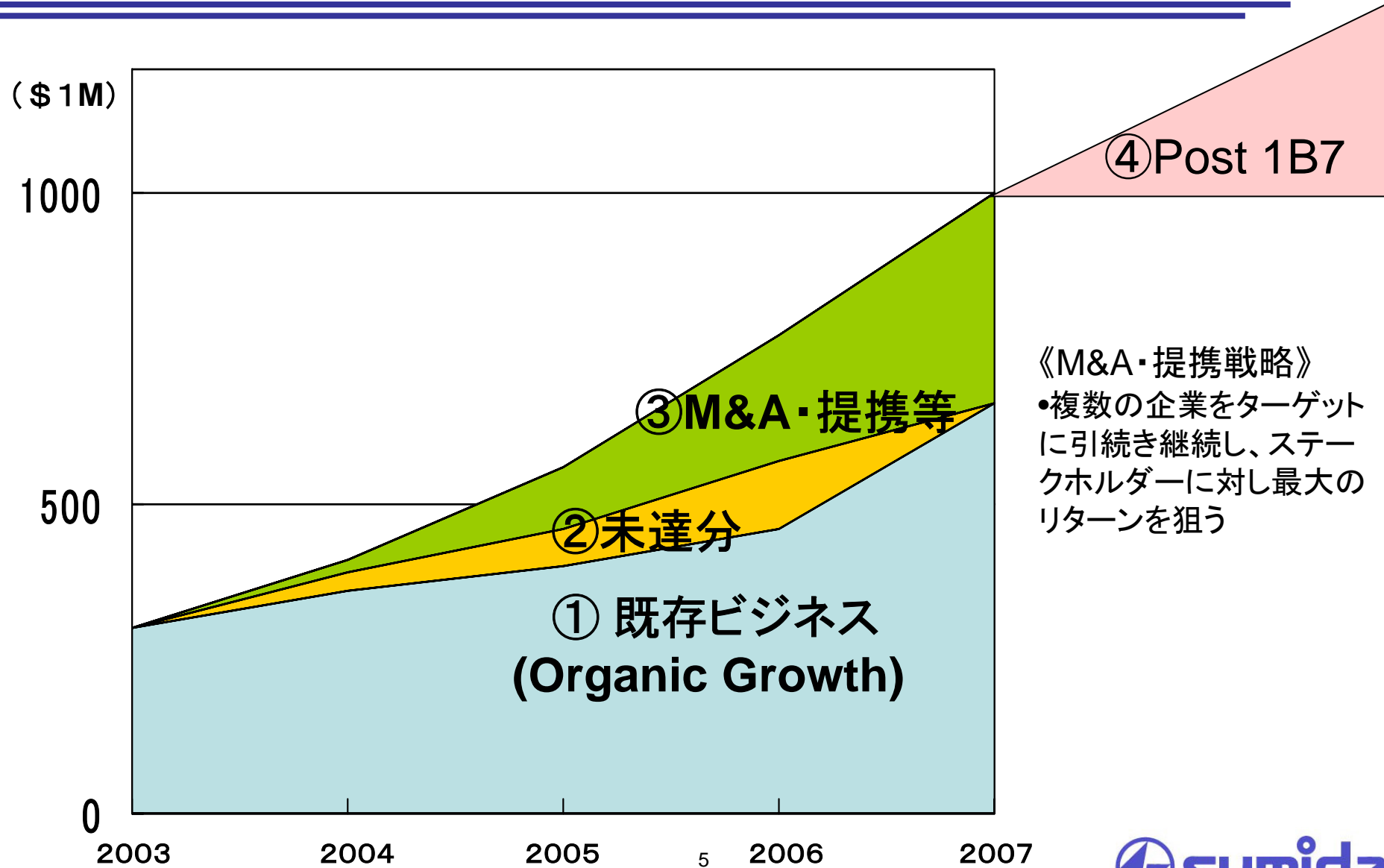
スミダの戦略

・株式保有のない友好的関係

・ソリューションプロバイダーとしてのチーム構築



1B7への道



《M&A・提携戦略》

- 複数の企業をターゲットに引続き継続し、ステークホルダーに対し最大のリターンを狙う

SUMIDA CORPORATION

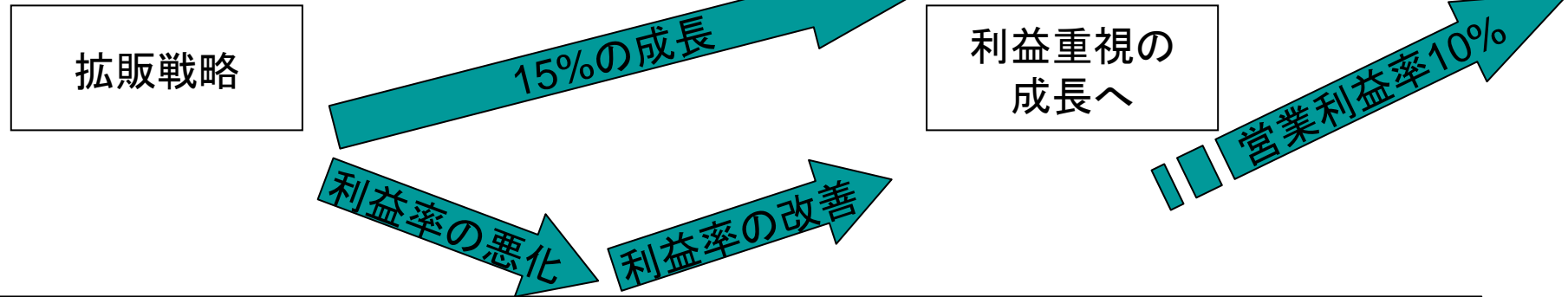
2005年度第3四半期決算説明会

2005年10月27日

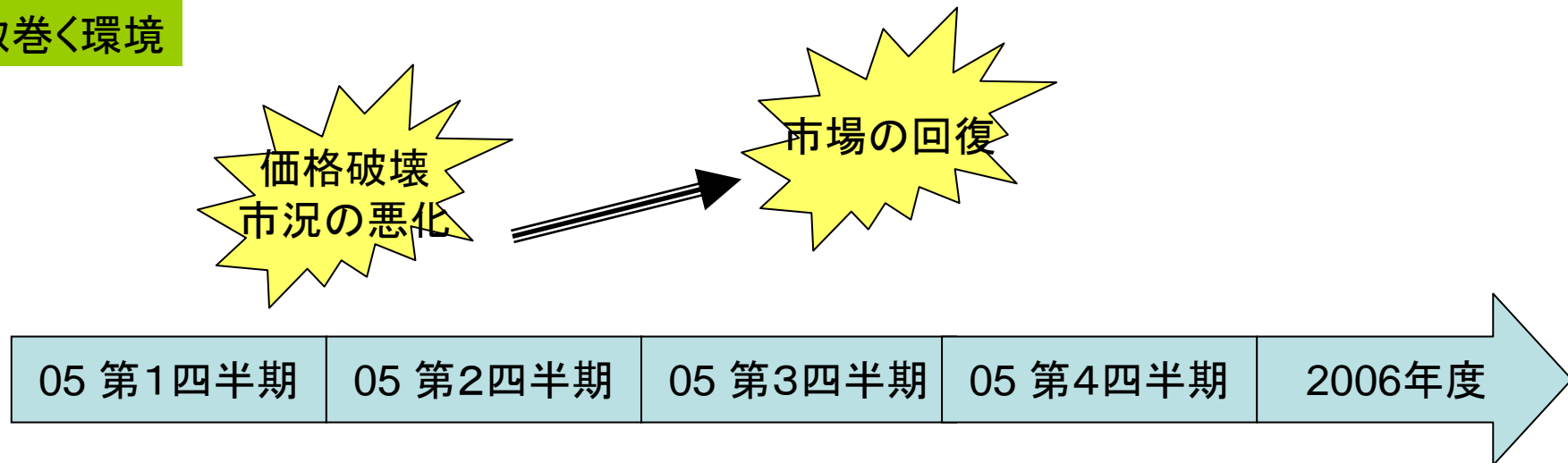
グループプレジデント
趙 家驤

2005年の動向について

当社の戦略



取巻く環境



SUMIDA CORPORATION

2005年度第3四半期決算説明会

2005年10月27日

CFO

松田 三郎

1. 第3四半期連結経営成績

(単位:百万円、%)

	前 期	当 期	増 減	増減率
売 上 高	9,519	10,225	706	7.4%
営 業 利 益	1,036	845	△191	△18.4%
営業利益率	10.9%	8.3%		
経 常 利 益	934	733	△202	△21.5%
当期純利益	631	590	△41	△6.5%

2. 第3四半期前年同期比：売上高

(単位：百万円、%)

	<u>2004年</u>	<u>2005年</u>	<u>増 減</u>	<u>増減率</u>
5カンパニー	8,855	9,741	886	10.0%
P M C	<u>663</u>	<u>484</u>	<u>△179</u>	<u>△ 27.0%</u>
合 計	<u>9,519</u>	<u>10,225</u>	<u>706</u>	<u>7.4%</u>
レガシー	4,746	4,945	199	4.2%
インバータ	2,551	2,784	233	9.1%
オートモーティブ	<u>1,558</u>	<u>2,012</u>	<u>454</u>	<u>29.1%</u>
5カンパニー	<u>8,855</u>	<u>9,741</u>	<u>886</u>	<u>10.0%</u>

3. 第3四半期前年同期比：営業利益

(単位：百万円、%)

	<u>2004年</u>	<u>2005年</u>	<u>増 減</u>	<u>増減率</u>
レガシー	2,334	2,217	△117	△5.0%
インバータ	350	551	201	57.4%
オートモーティブ	480	395	△85	△17.7%
小計	3,164	3,163	△1	0%
PMC	103	78	△25	△24.3%
共通費用	<u>△2,231</u>	<u>△2,396</u>	<u>△165</u>	
営業利益	<u>1,036</u>	<u>845</u>	<u>△191</u>	<u>△18.4%</u>

4. 第3四半期前年同期比：営業利益率比較

(単位：%)

	<u>2004年</u>	<u>2005年</u>	<u>増減率</u>
レガシー	49.2	44.8	△4.6%
インバータ	13.7	19.8	6.1%
オートモーティブ	30.8	19.7	△11.1%

5. 利益構造分析

(単位:百万円、%)

	売上高	マージン (実績・予想)	マージン (理論値)	固定費	営業利益	営業利益率
05年第1四半期	9,424	30.9%	30.9%	2,200	712	7.6%
05年第2四半期	9,700	31.9%	31.4%	2,393	701	7.2%
05年第3四半期(予)	10,200	31.5%	32.3%	2,385	828	8.1%
05年第3四半期(実)	10,225	31.7%	32.3%	2,396	845	8.3%
05年第4四半期(予)	10,300	31.7%	32.3%	2,385	880	8.5%
05年 ターゲット	11,000	31.7%	33.6%	2,385	1,102	10.0%

6. 第3四半期連結経営成績(対コミットメント)

(単位:百万円、%)

	<u>コミットメント</u>	<u>当期</u>	<u>差異</u>	<u>達成率</u>
売上高	10,200	10,225	25	100.2%
マージン	3,248	3,241	△7	99.8%
マージン率	31.8%	31.7%		
共通費用	2,428	2,396	△32	
営業利益	820	845	25	103.0%

7. 第3四半期連結経営成績(対コミットメント)

(単位:百万円、%)

	<u>コミットメント</u>	<u>当期</u>	<u>差異</u>	<u>達成率</u>
営業利益	820	845	25	103.0%
持分法	(75)	(75)		
その他	(25)	(37)	△12	
経常利益	720	733	13	101.8%

9.第4四半期連結予想

(単位:百万円、%)

	2005年(10-12月期)	対前年同期比	対2005年(7-9月期)比
売上高	10,300	10.0%増	0.7%増
営業利益	880	5.8%増	4.1%増
経常利益	750	15.0%増	2.3%増
当期利益	850	1,417.9%増	44.1%増

ご注意

本資料は、当社の評価を行うための参考となる情報提供のみを目的としたものです。投資等の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願い致します。投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。当資料に掲載されている予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、資料作成時点の判断ですが、その内容の完全性・正確性を会社として保証するものではありません。